

Regulamin promocji „Rabaty dla Punktomaniaków” – załącznik do Regulaminu Programu Lojalnościowego „PUNKTOMANIA”, zorganizowanej na podstawie par. 6 ust.14 Regulaminu Programu Lojalnościowego „PUNKTOMANIA”

I. OGÓLNE ZASADY PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest PGS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Młynarskiej 7, 01-205 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000150437, o kapitale zakładowym w wysokości 3.794.500 zł, NIP numer 526-26-85-674; REGON numer 015312191 (zwany dalej: „**Organizator**”), e-mail: biuro@pgs.net.pl.
2. Promocja ma na celu nagradzanie Uczestników Programu Lojalnościowego „Punktomania” którzy dokonują zakupu towarów lub usług zgodnie z Regulaminem Programu Lojalnościowego spełniając kryteria określone w Punkcie II poniżej.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa, w okresie od 1.12.2018 do 24.12.2018, przez 7 dni w tygodniu w Sklepach, które uczestniczą w niniejszej Promocji.
4. Regulamin - niniejszy dokument określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji prowadzonej przez Organizatora.
5. Uczestnik – każdy uczestnik Programu Lojalnościowego „Punktomania”, który do dnia 30.11.2018 roku przystąpił do Programu na zasadach opisanych w Regulaminie Programu Lojalnościowego „PUNKTOMANIA”.

II. ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW PROMOCYJNYCH

1. Uczestnik Programu może skorzystać z promocji imieninowej, która polega na premiowaniu zrealizowanych przez niego transakcji w dniu jego imienin (podwajanie ilości przyznawanych Punktów).
2. Aby skorzystać z promocji należy zrobić zakupy w sieci sklepów PGS sp. z o.o. biorących udział w Programie Lojalnościowym Punktomania Każda transakcja musi zostać zakończona okazaniem przez Uczestnika karty lojalnościowej Punktomania (wydawanej w sklepach podczas rejestracji uczestnictwa).
3. Promocja imieninowa obowiązuje w dniu, w którym przypadają imieniny. Organizator ustala i potwierdza obchodzenie imienin przez danego Uczestnika na podstawie danych publikowanych na plakacie informacyjnym dostępnym w sklepie.
4. Punkty gromadzone za premiowane aktywności ewidencjonowane są na Koncie Uczestnika w ciągu 72 h od dnia ich przyznania.
5. Organizator ma prawo skorygować Stan Konta Uczestnika, jeśli punkty zostały przyznane nieprawidłowo.
6. Raz podana data imienin obowiązuje przez cały czas trwania Promocji .
7. Organizator może wyznaczać inne dni, w których będzie obowiązywać przyznawanie punktów promocyjnych, oraz określając inne zachowania Uczestników premiowane dodatkowymi punktami. Organizator każdorazowo poinformuje odrębnie o zasadach przyznawania tych punktów, w szczególności poprzez umieszczenie stosownych regulaminów lub zasad na stronie internetowej Organizatora, na plakatach w sklepach biorących udział w Promocji oraz w informacjach przesyłanych na telefony komórkowe Uczestników Programu.

III. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych uczestników Programu jest Organizator. Organizator przetwarza dane zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu Lojalnościowego.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w naliczaniu punktów, Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu Lojalnościowego.
2. Organizator ma prawo do zakończenia Promocji w dowolnym momencie, poprzez umieszczenie ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora. Termin zakończenia Promocji zostanie podany z wyprzedzeniem nie krótszym niż 14 dni.
3. We wszelkich kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Programu Lojalnościowego „PUNKTOMANIA”
4. Dla wszystkich praw i obowiązków, jakie wynikną z niniejszego Regulaminu Promocji właściwe jest prawo polskie.